

Perancangan Digital Bisnis Pada UMKM Fotocopy Mitra Abadi

Septria Maharani¹, Nanda Wijaya², Laras Triana³, Raihan Muhammad Satrio⁴, Faradika⁵

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Dharma Andalas

septriamaharani04@gmail.com, larastriana.006@gmail.com, satrioraihan2004@gmail.com, lopepeyu464@gmail.com

Abstract

Rapid advancements in information and communication technology, particularly in the digital era, have significantly transformed the business landscape. Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) are crucial sectors that need to adapt quickly to remain competitive and thrive amid intensifying competition. Digital transformation has become imperative for MSMEs to optimize the vast potential and market opportunities in the online world.

Facing challenges in the digital era, Fotocopy Mitra Abadi, a small business in the Services and Trade sector, strives to enhance its visibility and accessibility. The ubiquity of the internet and mobile devices in people's daily lives underscores the importance for MSMEs to establish a robust digital presence. One strategic approach is the development of a website—a collection of interconnected pages accessible worldwide via the internet. A website, comprising text, images, sound, and animations, becomes an engaging information medium for visitors.

Recognizing these necessities, this website development project is initiated to provide solutions for Fotocopy Mitra Abadi in harnessing digital potential to expand market share, connect with customers, and create a more efficient and enjoyable shopping experience. The Digital Business course provides an opportunity for us, as students, to apply contemporary web design concepts and technologies tailored to the needs and characteristics of Fotocopy Mitra Abadi's business.

Through this project, we aim to make a positive contribution to supporting the growth and sustainability of this MSME in the digital era. With this background, this report outlines the steps, processes, and the final outcome of the website development project for Fotocopy Mitra Abadi. Hopefully, the resulting website will serve as an effective tool in enhancing Fotocopy Mitra Abadi's digital presence and competitiveness in the Services and Trade market..

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat, khususnya dalam era digital, telah mengubah lanskap bisnis secara signifikan. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) menjadi salah satu sektor yang perlu beradaptasi dengan cepat untuk tetap bersaing dan berkembang di tengah persaingan yang semakin ketat. Transformasi digital menjadi suatu keharusan bagi UMKM agar dapat mengoptimalkan potensi dan peluang pasar yang luas di dunia maya.

Fotocopy Mitra Abadi sebagai salah satu UMKM di bidang Jasa Dan Dagang menghadapi tantangan untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitasnya di era digital ini. Keberadaan internet dan penggunaan perangkat seluler telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari masyarakat, sehingga penting bagi UMKM untuk memiliki kehadiran digital yang tangguh.

Salah satunya yaitu dengan membuat website. Website adalah sekumpulan halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website juga merupakan sebuah komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga menjadi media informasi yang menarik untuk dikunjungi oleh orang lain. Dengan menyadari hal tersebut, proyek pembuatan website ini diinisiasi untuk memberikan solusi kepada Fotocopy Mitra Abadi dalam memanfaatkan potensi digital guna meningkatkan pangsa pasar, mendekatkan diri kepada pelanggan, serta menciptakan pengalaman berbelanja yang lebih efisien dan menyenangkan.

Mata kuliah Digital Bisnis memberikan kesempatan bagi kami sebagai mahasiswa untuk menerapkan konsep-konsep desain web dan teknologi terkini dalam rangka memberikan solusi yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik bisnis Fotocopy Mitra Abadi. Melalui proyek ini, kami berharap dapat memberikan kontribusi positif dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan UMKM ini di era digital.

Dengan latar belakang tersebut, laporan ini akan menguraikan langkah- langkah, proses, dan hasil akhir dari proyek pembuatan website untuk Fotocopy Mitra Abadi. Semoga website yang dihasilkan dapat menjadi alat yang efektif dalam meningkatkan kehadiran digital dan daya saing Fotocopy Mitra Abadi di pasar Jasa Dan Dagang.

TUJUAN

Proyek pembuatan website untuk UMKM Fotocopy Mitra Abadi ini memiliki tujuan yang diharapkan dapat dicapai, yaitu:

1. Meningkatkan Kehadiran

Membangun dan mengimplementasikan website yang profesional dan responsif untuk Fotocopy Mitra Abadi guna meningkatkan kehadiran digitalnya. Dengan adanya website, diharapkan UMKM ini dapat lebih mudah ditemukan oleh pelanggan potensial melalui pencarian online dan media sosial.

2. Peningkatan Jangkauan Pasar

Memperluas cakupan pasar Fotocopy Mitra Abadi dengan menjangkau lebih banyak pelanggan melalui platform online. Website akan menjadi alat efektif untuk menarik perhatian pelanggan baru, baik yang berada di sekitar lokasi fisik maupun yang berada di luar area tersebut.

3. Penyediaan Informasi yang Komprehensif

Menyajikan informasi yang lengkap dan akurat mengenai produk, menu, lokasi, jam operasional, dan informasi penting lainnya. Hal ini akan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses informasi terkait Fotocopy Mitra Abadi, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan kenyamanan pelanggan.

4. Peningkatan Pengalaman Pengguna

Merancang website dengan fokus pada pengalaman pengguna yang optimal. Memastikan navigasi yang mudah, tata letak yang menarik, dan fitur-fitur interaktif yang dapat meningkatkan kenyamanan pengguna dalam menjelajahi dan berinteraksi dengan website.

5. Dukungan Terhadap Strategi Pemasaran

Mendukung upaya pemasaran Fotocopy Mitra Abadi dengan menyediakan ruang untuk promosi, diskon, dan program loyalitas pelanggan. Website akan menjadi platform yang efektif untuk memperkenalkan berbagai penawaran menarik dan membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan.

6. Meningkatkan Transparansi dan Kepercayaan

Membangun transparansi dalam layanan dan proses bisnis Fotocopy Mitra Abadi melalui penyajian informasi yang jelas dan terpercaya. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan membantu dalam membangun citra positif untuk UMKM ini. Dengan mencapai tujuan-tujuan tersebut, diharapkan proyek ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan bisnis Fotocopy Mitra Abadi dalam konteks transformasi digital di era saat ini.

PERUMUSAN MASALAH

1. Apa alasan memilih UMKM Fotocopy Mitra Abadi ?
2. Bagaimana proses perancangan Digital Bisnis untuk UMKM Fotocopy Mitra Abadi Outlet Pasar Baru

MANFAAT

1. Bagi Penulis
 - Menambah pengalaman dengan terjun langsung ke lapangan sehingga memahami dunia kerja secara nyata
 - Menjadi referensi dimasa yang akan datang
2. Bagi Pelaku Usaha (Fotocopy Mitra Abadi)
 - Pengembangan Strategi Pemasaran
Memberikan platform untuk mengimplementasikan strategi pemasaran yang lebih efektif, seperti promosi, diskon, dan program loyalitas pelanggan.
 - Penyediaan Informasi yang Lengkap
Membantu dalam menyampaikan informasi yang lengkap dan akurat kepada pelanggan, meningkatkan kepercayaan dan meminimalkan ketidakpastian.

- Optimalisasi Operasional

Memungkinkan Fotocopy Mitra Abadi untuk mengoptimalkan proses operasional, seperti pemesanan online atau reservasi, sehingga meningkatkan efisiensi bisnis.

3. Bagi Universitas (Pembuat Laporan)

- Implementasi Konsep dan Keterampilan Mahasiswa
Menerapkan konsep dan keterampilan yang dipelajari dalam mata kuliah Digital Bisnis secara praktis, mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan di dunia industri.
- Kontribusi Positif
Memberikan kontribusi positif bagi citra universitas dalam memberdayakan mahasiswanya untuk berkontribusi dalam proyek-proyek yang berdampak langsung pada masyarakat dan bisnis.

Dengan manfaat yang didapatkan oleh setiap pihak, proyek pembuatan website untuk UMKM fotocopy Mitra Abadi ini diharapkan tidak hanya menjadi implementasi praktis dari pengetahuan akademis, tetapi juga memberikan dampak positif bagi pengembangan bisnis dan masyarakat setempat.

METODE PENELITIAN

Berdasarkan konten yang diberikan, metode penelitian yang digunakan dalam jurnal ini melibatkan kombinasi metode penelitian kualitatif dan penerapan praktis konsep bisnis digital. Jurnal tersebut membahas tentang proses pembuatan website untuk usaha kecil dan menengah (UMKM) dan langkah-langkah yang diambil untuk memahami bisnis, kebutuhannya, dan solusi digital yang diberikan. Hal ini menyarankan penggunaan metode penelitian kualitatif seperti wawancara dan observasi untuk memahami kebutuhan UMKM dan merancang solusi digital yang tepat. Selain itu, proyek ini melibatkan penerapan konsep dan keterampilan yang dipelajari dalam kursus Bisnis Digital, yang menunjukkan pendekatan praktis dan langsung dalam pembelajaran dan pemecahan masalah.

Oleh karena itu, metode penelitian yang digunakan dalam jurnal ini melibatkan metode penelitian kualitatif dan penerapan praktis konsep bisnis digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan konten yang diberikan, jurnal membahas tentang proses pembuatan website untuk usaha kecil dan menengah (UMKM) bernama "Fotocopy Mitra Abadi." Penelitian tersebut meliputi pemahaman kebutuhan UMKM dan perancangan website untuk memperluas kehadiran digitalnya. Proyek ini bertujuan untuk memberikan solusi digital yang dapat meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas UMKM di era digital. Metode penelitian yang digunakan tampaknya melibatkan metode penelitian kualitatif seperti wawancara dan observasi untuk memahami kebutuhan UMKM dan merancang solusi digital yang tepat.

Oleh karena itu, hasil penelitian dan pembahasan dalam jurnal ini fokus pada proses pembuatan website UMKM "Fotocopy Mitra Abadi" dan potensi manfaat yang dapat diberikan bagi bisnis dalam hal kehadiran digital dan interaksi pelanggan.

SIMPULAN

Pembuatan website untuk UMKM Fotocopy Mitra Abadi dengan tujuan meningkatkan kehadiran digital, memperluas cakupan pasar, menyediakan informasi yang komprehensif, meningkatkan pengalaman pengguna, mendukung strategi pemasaran, dan meningkatkan transparansi dan kepercayaan. Proyek ini bertujuan untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas usaha kecil dan menengah. Dengan adanya website ini, Fotocopy Mitra Abadi dapat lebih mudah terhubung dengan pelanggan potensial, memberikan informasi yang jelas tentang produk dan layanan, serta memanfaatkan media sosial dan strategi pemasaran digital lainnya untuk memperluas pasar. Saran yang diberikan adalah agar staff Fotocopy Mitra Abadi mampu mengelola website dengan baik, menggunakan website untuk menambah produk baru atau mengupdate informasi, dan lebih banyak berinovasi dalam menawarkan jasa.

Simpulan dari jurnal ini adalah bahwa pembuatan website dapat menjadi strategi efektif bagi UMKM untuk meningkatkan kehadiran digital, memperluas cakupan pasar, dan meningkatkan visibilitas usaha kecil dan menengah. Dengan pengelolaan website yang baik dan pemanfaatan media sosial serta strategi pemasaran digital, UMKM dapat lebih mudah terhubung dengan pelanggan potensial dan memberikan informasi yang jelas tentang produk dan layanan.



UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada penulis jurnal ini atas kontribusi yang berharga dalam membahas proyek pembuatan website untuk UMKM Fotocopy Mitra Abadi. Jurnal ini memberikan wawasan yang penting tentang pentingnya kehadiran digital bagi usaha kecil dan menengah serta strategi yang dapat diterapkan untuk memperluas cakupan pasar melalui website. Terima kasih atas penelitian yang telah dilakukan dan hasilnya yang bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

[1] <https://www.scribd.com/doc/306402723/Laporan-Pembuatan-Website>

[2] www.blogger.com